

Évaluation

Women's Contact-Day Romandie

20 mars 2023, Swiss Tech Convention Center, Lausanne

«Le Women's Contact-Day Romandie est un lieu pour rencontrer des employeurs qui encouragent les carrières au féminin.»

Étudiante, Université de Lausanne, Économie et gestion

«Le Women's Contact-Day Romandie est un tremplin entre le monde académique et professionnel.»

Étudiante, Université de Lausanne, Mathématiques & sciences naturelles

«Il y a des profils spécialisés très intéressants à découvrir. L'événement est très bien organisé et l'emplacement idéal.»

CINFO

”



Sommaire

Feedback

- ⚡ Expositant-e-s
- ⚡ Étudiant-e-s

Faits & Chiffres

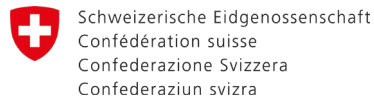
- ⚡ Organisation
- ⚡ Marketing

Feedback Exposant-e-s

Réponses reçues 2023: 19

Réponses reçues 2022: 19

Exposant-e-s participant-e-s



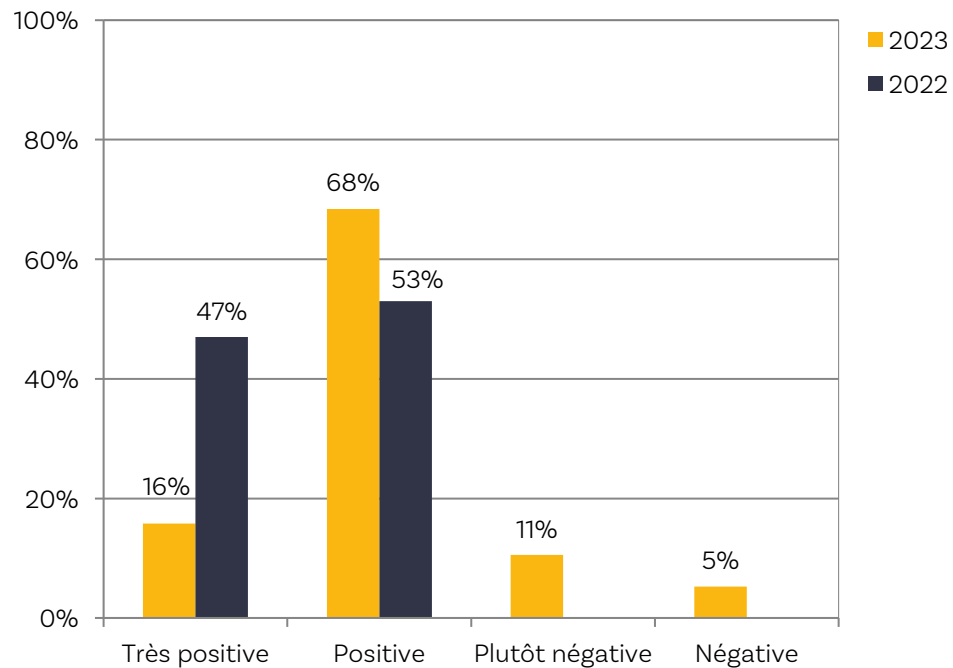
PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



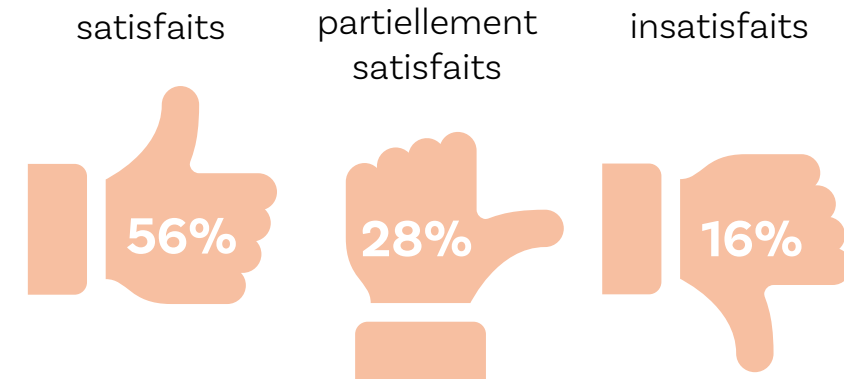
Feedback Exposant-e-s

Impression générale & attentes

Impression générale



Attentes



2022 : 72% satisfaits, 28% partiellement satisfaits

Feedback Exposant-e-s

Nombre d'étudiant-e-s & de contacts

En 2023, **28 %** étaient **satisfaits** du nombre d'étudiant-e-s et 72 % insatisfaits.

En 2022, 81% étaient satisfaits et 19% insatisfaits.



En 2023, **32 contacts** en moyenne ont été établis avec des étudiant-e-s.

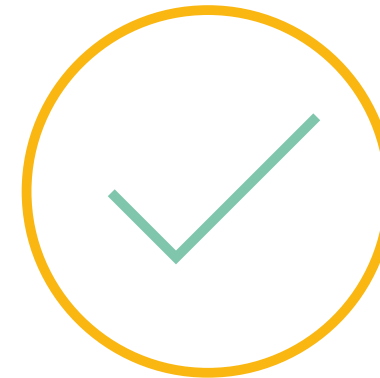
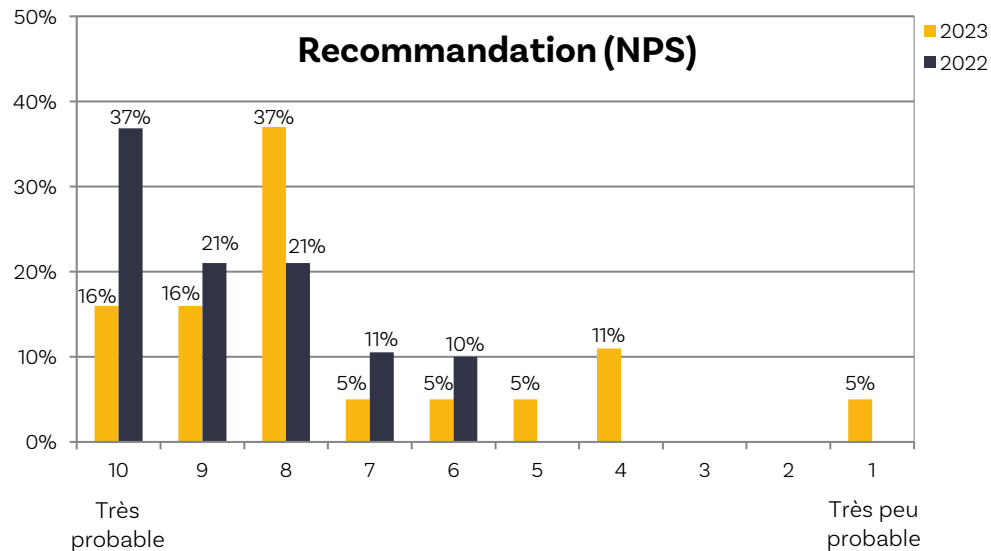
En 2022, ce chiffre était de 36 contacts.

Feedback Exposant-e-s

Recommandation & participation 2024

Le **Net Promoter Score** est de **6** en 2023.

En 2022, le NPS était de 47.



42% souhaitent participer à nouveau en 2024.

37% y participeront peut-être.

21% ne veulent plus participer.

Feedback Exposant-e-s



Key Account Management

83% très bien
17% bien



Organisation de l'événement

67% très bien
22% bien
11% insuffisant



Print & Online

89% très bien
11% bien

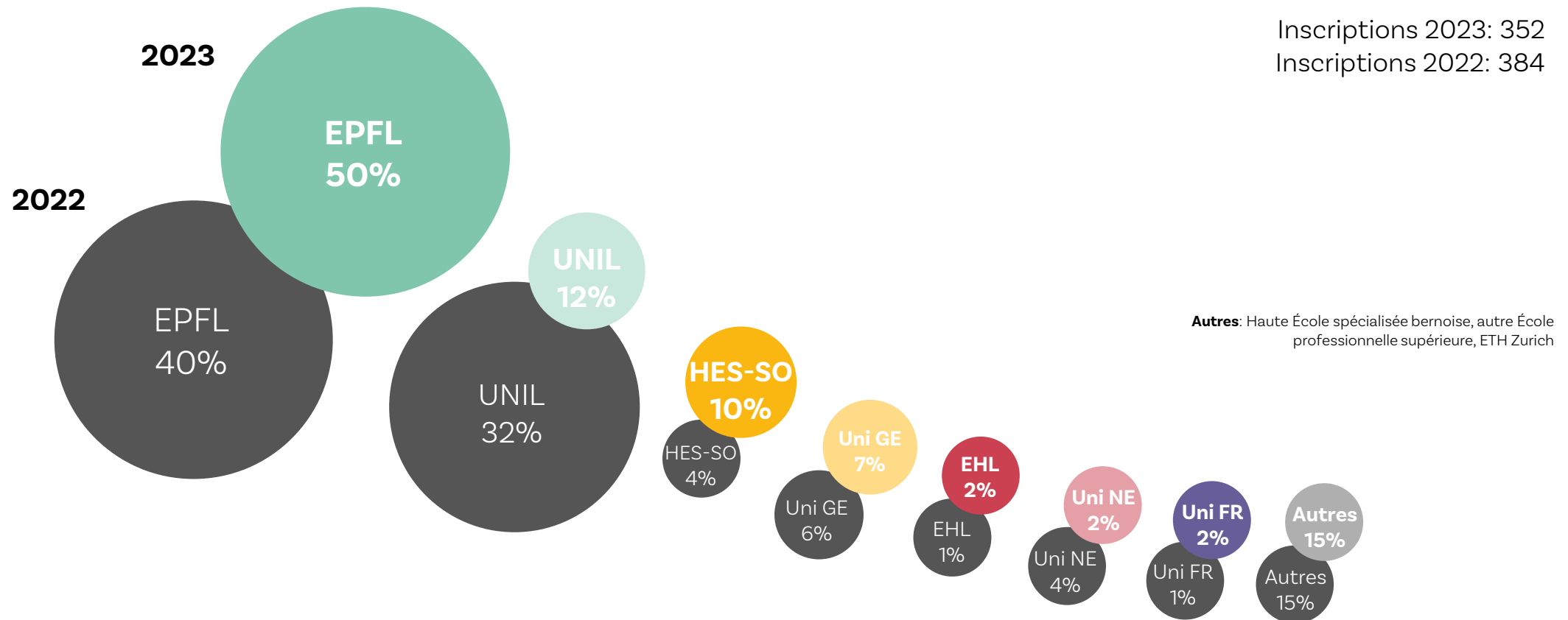
Feedback Étudiant-e-s

Réponses reçues 2023: 41

Réponses reçues 2022: 47

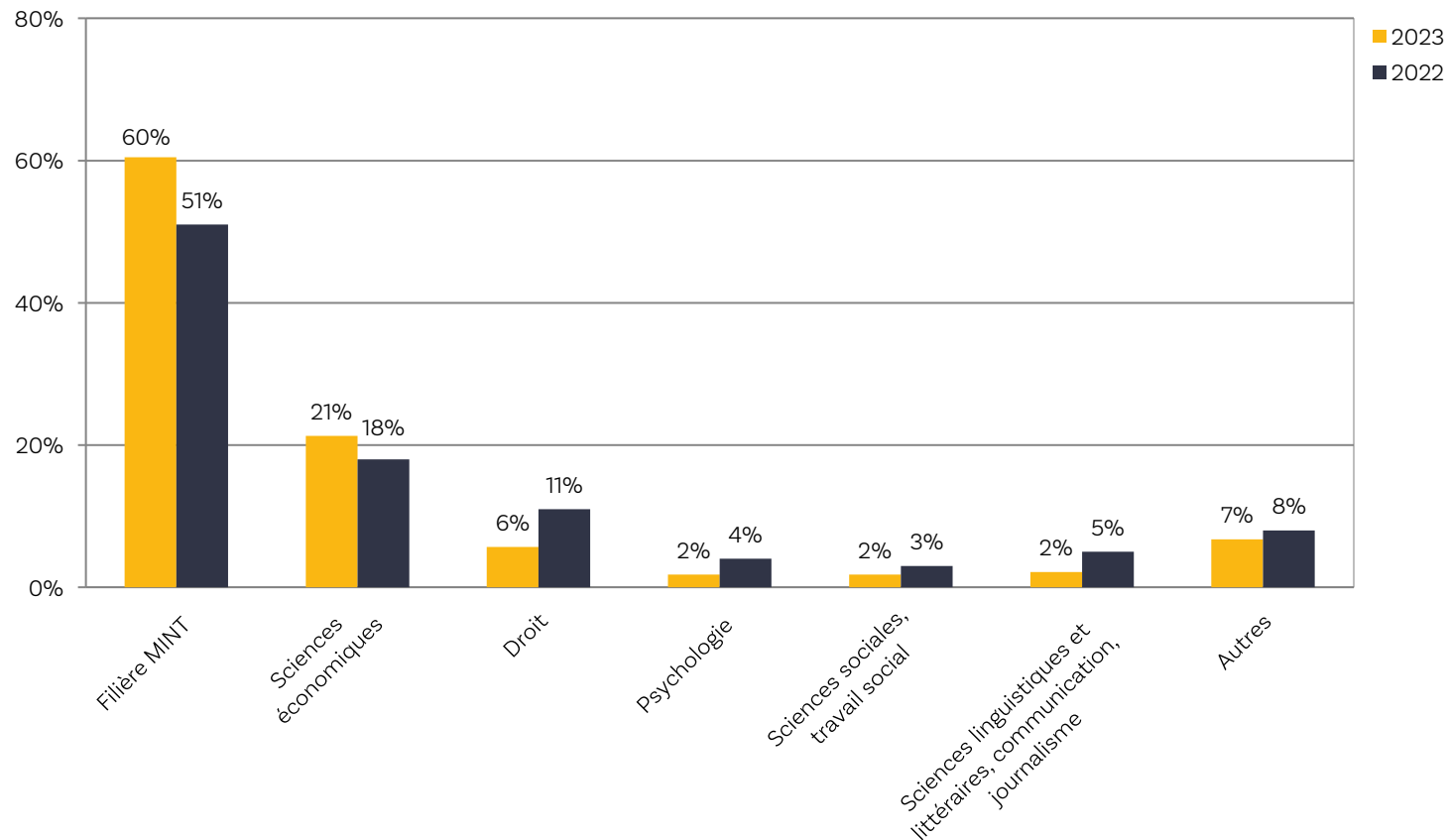
Étudiant-e-s participant-e-s

Inscriptions - Hautes écoles



Étudiant-e-s participant-e-s

Inscriptions - Filières



Inscriptions 2023: 352
Inscriptions 2022: 384

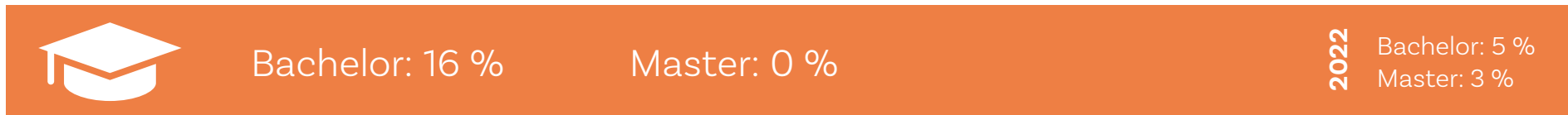
Autres :
Sciences du sport et du mouvement; Sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre; Conception, construction et planification; Sciences politiques; Design; Théologie, sciences religieuses; Sciences de l'éducation

Étudiant-e-s participant-e-s

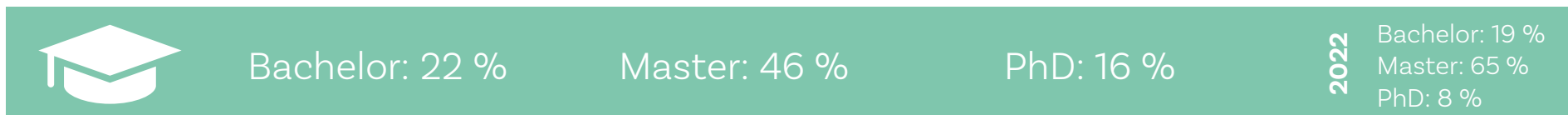
Inscriptions - Niveau

Inscriptions 2023: 352
Inscriptions 2022: 384

Hautes écoles spécialisées



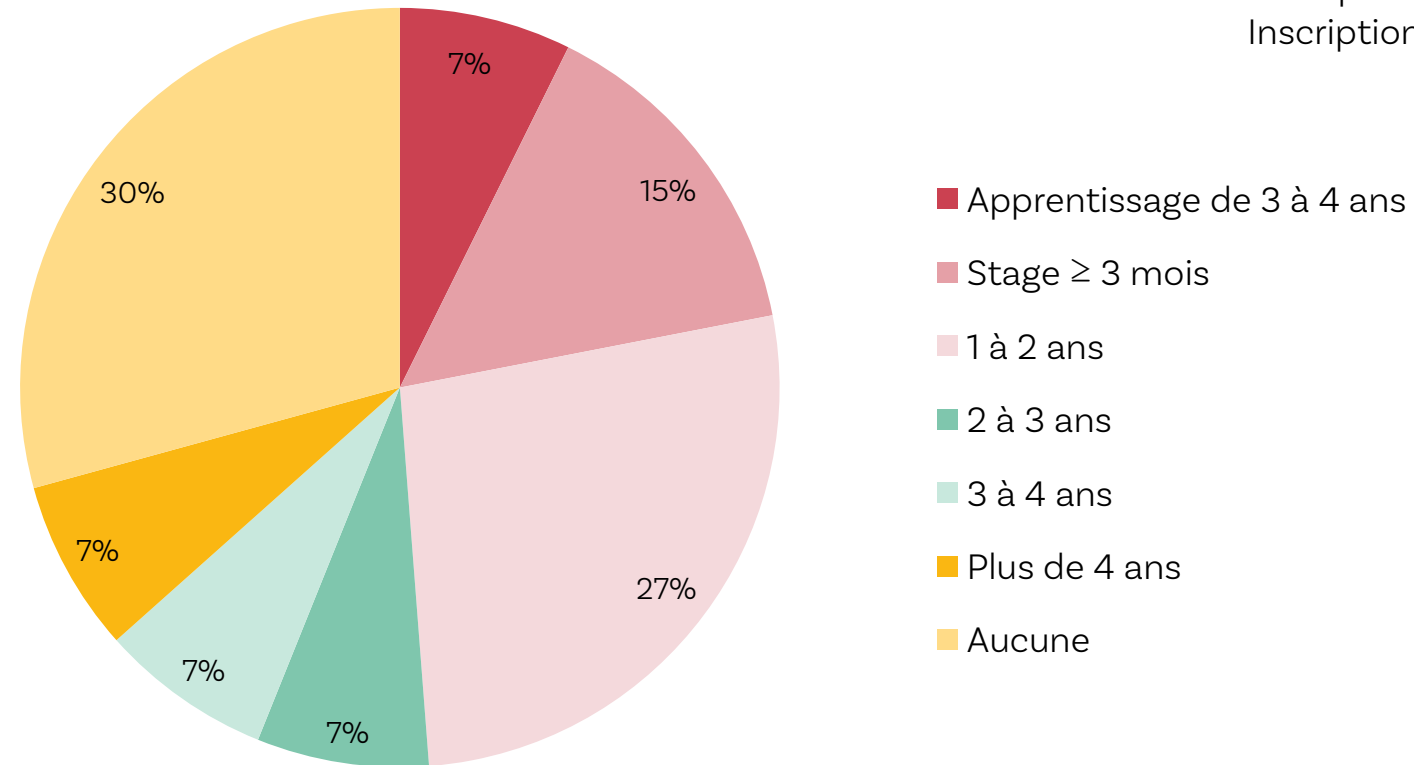
Universités



Étudiant-e-s participant-e-s

Expérience professionnelle

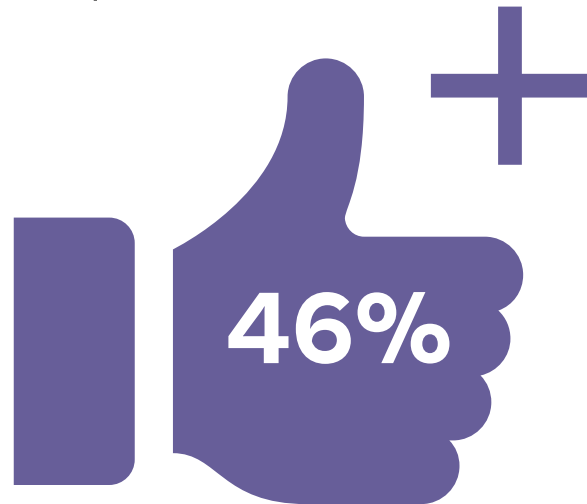
Inscriptions 2023: 352
Inscriptions 2022: 384



Feedback Étudiant-e-s

Impression générale

Très positive



Positive



Plutôt négative



2022: très positive 45% - positive 47% - plutôt négative 8%

Feedback Étudiant-e-s Programme-cadre

Qu'est-ce qui a été déterminant lors de votre visite du Women's Contact-Day Romandie ?
(plusieurs réponses possibles)

Photo de candidature

51%



Career Starter



22%

Company Catwalk

51%



37%



CV-Check



15%

Conseil en image

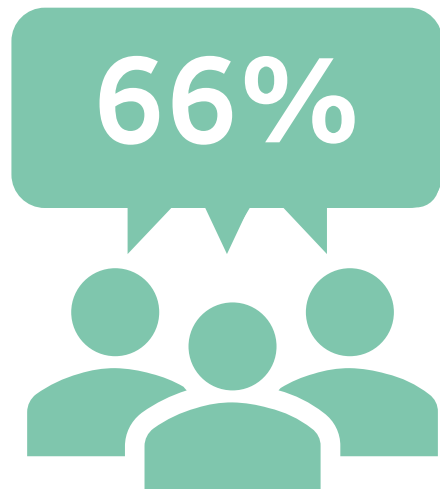


39%

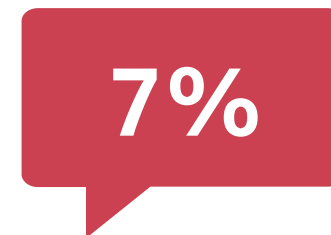
Conférences,
Tables Rondes

Feedback Étudiant-e-s Recommandation

66% des étudiantes **recommandent** le Women's Contact-Day Romandie.



Le **Net Promoter Score** en 2023 est de **59**.
En 2022, le Net Promoter Score était de 43.



7% des étudiantes ne recommanderaient pas le Women's Contact-Day Romandie.

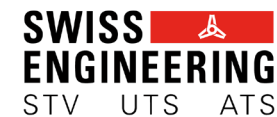
Faits & Chiffres

Organisation

Concept / réalisation



Partenaires



Marketing (1/2)

Newsletter de la base de données de talendo



Encart dans le guide suisse de carrière (35'000 Ex.)



Encart dans le magazine de carrière (50'000 Ex.)



Présence lors d'autres manifestations de carrière



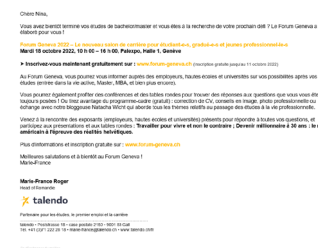
Contributions sur les sites web et les médias sociaux des participant-e-s



Contacts sur LinkedIn (amies & groupes)



E-Mails ciblés issus de la base de données de talendo



Google AdWords

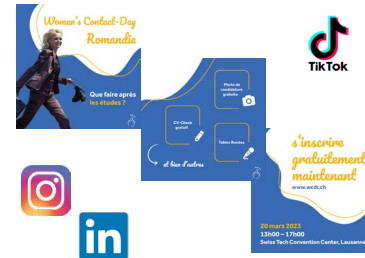


Marketing (2/2)

Notification par des hautes écoles et universités



Annonces régulières via les médias sociaux



Campus-Scouts dans les diverses hautes écoles



E-mails d'amies aux étudiantes déjà inscrites et tickets d'amies



Marketing auprès des associations et des partenaires



Posters et dépliants dans les hautes écoles



Distribution de flyers dans les hautes écoles et les universités



Le Women's Contact-Day Romandie a fait l'objet d'une publicité cross-média, de sorte que chaque personne du groupe cible a été informée à plusieurs reprises de l'existence du salon.

Prochain Women's Contact-Day Romandie

Date	Lundi, 24 mars 2024
Lieu	Swiss Tech Convention Center, Lausanne Ecublens
Inscription	Septembre 2023
Contact	talendo, Poststrasse 18, Postfach 2150, CH-9001 St. Gallen